

W związku przyjęciem Uchwały 237/2014 przez Senat UM w Łodzi, określającej zasady używania znaku firmowego (logo) Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, pragniemy Państwa zapoznać z wynikającymi z niej zmianami w zasadach korzystania z logo UM w Łodzi.

## § 1

Ilekroć w uchwale i komunikacie jest mowa o:

1. znaku towarowym –rozumie się przez to każde oznaczenie, które można przedstawić w formie graficznej odróżniające towary i usługi oferowane przez Uniwersytet, w tym w szczególności znaki co do których UM w Łodzi uzyskał decyzję o udzieleniu prawa ochronnego lub wszczął postępowanie rejestracyjne w Urzędzie Patentowym RP lub w innym stosownym urzędzie. Aktualny wykaz znaków towarowych zamieszczony jest w załączniku nr 1 do niniejszego Komunikatu;
2. wnioskodawcy –rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną, jednostkę nie posiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, składającą wniosek;
3. wniosku –rozumie się przez to wnioski stanowiące załączniki nr 2 i 3 do niniejszego Komunikatu;
4. umowie licencyjnej –rozumie się przez to umowę zawartą pomiędzy Uniwersytetem Medycznym w Łodzi, a podmiotem zewnętrznym, na podstawie której UM w Łodzi upoważnia wnioskodawcę do korzystania ze swojego znaku towarowego (znaków towarowych);
5. opłacie licencyjnej –rozumie się przez to wynagrodzenie należne Uniwersytetowi za udzielenie licencji na korzystanie ze znaku towarowego.

## § 2

1. Używanie znaku towarowego polega w szczególności na:

1. umieszczaniu znaku na towarach objętych prawem ochronnym lub ich opakowaniach, oferowaniu i wprowadzaniu tych towarów do obrotu, ich imporcie lub eksporcie oraz składowaniu w celu oferowania i wprowadzania do obrotu, a także oferowaniu lub świadczeniu usług pod tym znakiem;
2. umieszczaniu znaku na dokumentach związanych z wprowadzeniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług;
3. posługiwaniu się znakiem w celu reklamy i promocji;
4. posługiwaniu się znakiem w Internecie, w celach wymienionych w pkt 1- 3.

2. Podmiot może używać znaków towarowych wyłącznie w sposób:

1. zgodny z zakresem uzgodnionym w umowie licencyjnej;
2. zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego i niegodzący w dobre imię i wizerunek Uniwersytetu;
3. niewprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów oraz usług oznaczonych znakiem towarowym;
4. nienaruszający praw majątkowych osób trzecich.

### § 3

1. Podmioty zainteresowane uzyskaniem zgody na użycie znaku towarowego mogą składać następujące wnioski:
2. Do Centrum Innowacji i Transferu Technologii wniosek o udzielenie licencji na użycie znaku towarowego w celu użycia handlowego produktów i usług opatrzonych prawnie chronionym znakiem towarowym oraz w przypadku innych działań komercyjnych z udziałem znaku Uczelni (wzór –załącznik nr 2);
3. Do Biura Promocji wniosek o udzielenie licencji na użycie znaku towarowego w celu używania znaku UM w Łodzi poprzez umieszczenie na materiałach promocyjnych, typu druki, gadżety, banery, roll-upy, strony www, itp., wykorzystanie znaku towarowego podczas konferencji tematycznych oraz patronatów Jego Magnificencji Rektora Uniwersytetu Medycznego w Łodzi (wzór –załącznik nr 2).

*Do wniosków, o których mowa w ust. 1, należy dołączyć:*

1. *odpis z Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) albo zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z innego właściwego rejestru, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku;*
2. *informację o sposobie wykorzystywania znaków w formie opisu towaru, usługi, przedsięwzięcia lub wydarzenia i – o ile to możliwe wizualizacji graficznej przygotowanej w formie elektronicznej;*
3. *pełnomocnictwo do reprezentowania wnioskodawcy (w przypadku reprezentowania przez osobę inną niż ujawnioną w odpowiednim rejestrze).*
4. Osobą upoważnioną do podejmowania decyzji w sprawach dotyczących udostępniania znaków towarowych Uniwersytetu Medycznego w Łodzi oraz podpisywania umów licencyjnych jest Rektor UM w Łodzi, po uzyskaniu opinii od Dyrektora Centrum Innowacji i Transferu Technologii lub Dyrektora Biura Promocji.
5. Rozpoznanie wniosku następuje w terminie do 30 dni od jego wpływu do Centrum Innowacji i Transferu Technologii lub Biura Promocji i o decyzji Uniwersytet informuje wnioskodawcę w formie pisemnej.
6. Odmowa udzielenia zgody na użycie znaku towarowego następuje w szczególności w wypadku, gdy:
7. zachodzi uzasadniona obawa użycia znaku w sposób sprzeczny z § 2 niniejszego Komunikatu;
8. wnioskodawcą jest podmiot, który uprzednio używał znaku towarowego w sposób sprzeczny z § 2 niniejszego Komunikatu albo nie uiszczył opłaty licencyjnej lub zalega z dokonaniem płatności.

### § 4

Uniwersytetowi Medycznemu w Łodzi przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego wykorzystywania znaku towarowego, jak również spełniania przez korzystających ze znak u kryteriów wymaganych w niniejszym Komunikacie.

### § 6

Uniwersytet Medyczny w Łodzi prowadzi rejestr wykorzystania znaków towarowych.

§ 7

Niniejszy Komunikat nie dotyczy:

1. używania znaków towarowych przez jednostki organizacyjne UM w Łodzi;
2. umów o komercjalizacji dóbr intelektualnych, w tym spółek zależnych, w ramach których UM w Łodzi przyznał drugiej stronie prawo do posługiwania się logiem UM w Łodzi lub znakiem towarowym.

*Z poważaniem,  
Dyrektor Centrum Innowacji i Transferu Technologii UM w Łodzi  
Dr. n med. Bartłomiej Grobelski  
Dyrektor Biura Promocji  
Mgr Joanna Milczarek*